

INFORME SOBRE EL EVENTO DE DIÁLOGO ABIERTO CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y ACADEMIA, RELATIVO AL COMPROMISO PROACTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2021

El viernes 5 de marzo de 2021, se llevó a cabo, en la modalidad de videoconferencia, el Diálogo Abierto con organizaciones de la sociedad civil y la academia, a efecto de discutir lo relativo al compromiso proactivo del Instituto Electoral del Estado de México para el Proceso Electoral del año en curso, dentro del marco de la construcción del Primer Plan de Acción de Gobierno Abierto en la entidad.

El evento contó con la participación de las y los integrantes del Secretariado Técnico Local de Gobierno Abierto en el Estado de México; la Comisionada Presidenta del INFOEM y el Comisionado Coordinador de la Comisión de Gobierno Abierto en el Pleno de dicho órgano garante; la Consejera Presidenta Provisional, así como del Consejero Electoral y Consejeras Electorales del Consejo General del IEEM, la Consejera Presidenta del Comité de Transparencia, la Jefa de la Unidad de Transparencia de este sujeto obligado; representantes de la sociedad civil organizada y la academia.

El Diálogo se desarrolló en tres Módulos sucesivos. En el primero de ellos, la Presidenta de este Comité presentó el compromiso proactivo de este sujeto obligado, consistente en el diseño y puesta en marcha de una herramienta tecnológica susceptible de ofrecer a la ciudadanía información útil y de calidad para el ejercicio de un voto informado y razonado, así como de permitir que cualquier persona pueda conocer la oferta política, incidir en el ámbito público e intervenir en la toma de decisiones.

Todo ello, por la vía de poner a disposición del público, de forma sencilla y clara, el significado de los principales términos relacionados con el proceso electoral; la información geográfica sobre las secciones electorales, los municipios y los distritos locales; las atribuciones, facultades y funciones de los órganos de representación popular; las plataformas electorales de los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes, el listado completo de candidatas y candidatos; trayectoria y propuestas de campaña de aquellas y aquellos que encabezan las fórmulas y planillas en los distritos y municipios del Estado, y los resultados finales de las elecciones; asimismo, la oportunidad de que las y los usuarios que lo deseen, muestren su conformidad con dichas plataformas electorales y propuestas de campaña y que, en su caso, envíen sus propias ideas, propuestas y comentarios con relación a las mismas.

El referido compromiso suscitó el interés y la aprobación de los presentes, quienes aplaudieron la iniciativa del organismo público local electoral, única en su tipo en el contexto de los ejercicios nacional y locales de Gobierno Abierto en el país; elogiaron la iniciativa de concentrar en un solo lugar los contenidos informativos más importantes sobre los comicios y aportaron sus valiosos comentarios y propuestas.

En el Módulo 2, se presentó ante los participantes la agenda para la difusión y promoción de la participación de partidos políticos, candidaturas y ciudadanía, así como el uso de la información resultado del ejercicio de Gobierno Abierto.

Al respecto, se destacó por parte de los asistentes, la importancia de retomar en la agenda pública local, la participación de las organizaciones de la sociedad civil y la ciudadanía, más allá del ejercicio del voto, incorporando postulados y principios de colaboración y diálogo constructivo en el debate público.

Finalmente, como muestra de ese diálogo y colaboración entre sujetos obligados y sociedad civil, se realizó la elección conjunta del nombre de la herramienta tecnológica de Gobierno Abierto, siendo el que obtuvo más votos “Decide IEEM”.

Difusión en Redes Sociales

Del 26 de febrero al 5 de marzo del presente año, se difundieron a través de las redes sociales del Instituto (Facebook, Twitter e Instagram), diversos materiales para invitar a la ciudadanía a seguir la transmisión en vivo vía Facebook Live o por YouTube, del “Diálogo abierto con organizaciones de la sociedad civil y academia para el compromiso proactivo del IEEM”.

Algunos ejemplos de publicaciones:





El alcance e interacción de dichas publicaciones, con corte al 16 de marzo de 2021, fue el siguiente:

RED SOCIAL	ALCANCE	INTERACCIONES
Facebook	11,895 usuarios	458
Twitter	8,833 impresiones	267
Instagram	1,600 usuarios	47

Cabe señalar que, con corte al 16 de marzo, la transmisión realizada por YouTube tiene un total de **232 vistas**, mientras que la transmisión vía Facebook Live cuenta con **786 reproducciones**.